

„Kreativität ist Innovation“

Neues Onlinewerkzeug macht Kreativität messbar.

Erfolgsfaktor. Für die aus dem Headhunting kommende Gabriele Lang war klar, dass viele Unternehmen die Innovationskraft ihrer Mitarbeiter unterschätzen und diese zu wenig nutzen. Mit Hilfe des von ihr entwickelten CIP-Survey Tools (Creativity & Innovation Pulse) hat die Unternehmensberaterin den Erfolgsfaktor „Kreativität“ quantifizierbar gemacht.

„Bei Führungskräften ist Weitblick gefragt, um nachhaltigen Erfolg sicherzustellen. Man muss den Mut haben, einen längeren Weg zu gehen und Kompetenzen wie das Kreativitätspotenzial der eigenen Mitarbeiter nutzen – gerade in einer wirtschaftlich angespannten Lage ist das wichtig“, so Lang.

Mitarbeiterpotenzial ausschöpfen

Das CIP-Survey-Tool visualisiert zunächst mögliche Blockaden der Mitarbeiter im Unternehmen, ehe im nächsten Anlauf das vorhandene Mitarbeiterpotenzial durch individuelle Maßnahmen wie Trainings und Workshops weiterentwi-



Beraterin Gabriele Lang.

[Beigestellt

ckelt wird. Nur 55 Prozent der Mitarbeiter haben in der Regel genug Zeit und Ressourcen, um an Ideen zu arbeiten. In vielen Unternehmen haben Mitarbeiter also keine Möglichkeit, Standardabläufe zu hinterfragen, mit dem neuen Tool soll sich das ändern.

Mit dieser Innovation konnten Gabriele Lang und ihr Team von Create Success Consulting den österreichischen Beratungs- und IT-Preis Constantinus in der Kategorie Jungunternehmer gewinnen.

mk